

Digitale Menüboards und ihre Vorteile

Ob es sich nun um täglich wechselnde Mittagsangebote oder den wöchentlichen Speiseplan handelt: Digitale Menüboards machen es Gastronomen ganz leicht, ihr kulinarisches Angebot flexibel anzupreisen. Auch der Kennzeichnungspflicht der Allergene können Nutzer mit dieser Lösung einfach nachgekommen, da die Allergene leicht verständlich als Icon angezeigt werden.

Vorteile von digitalen Menüboards

- Schaffung von Aufmerksamkeit für Ihre Speisen/Getränke, um deren Absatz zu steigern
- Änderungen sind in der Digital Signage Software Display Star 3.0 schnell einstellbar
- Einfache Anpassung von Bildern, Texten und Preisen durch die Nutzung von Templates
- Leicht verständliche Anzeige von Allergenen zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Ausstrahlung von Werbeaktionen nach eigenem Belieben



Welches Menü ist heute im Angebot? Enthält das Gericht Laktose? Digitale Menüboards geben die Antwort.

WERBUNG MIT DIGITALEN MENÜBOARDS

Je nach Kommunikationsziel können Sie zwischen 3 verschiedenen Template-Arten wählen:

- Das **Single-Template** für die Anzeige eines einzelnen Gerichts inkl. Bild, Preis und Text
- Das **Multi-Template** für die Darstellung einer Menüauswahl
- Das **Wochenansichtstemplate** für die Anzeige des wöchentlichen Speiseplans

TEMPLATE-BEISPIELE



WEITERE FEATURES

Add-Ons für Ihre Templates

Als **Add-on** können weitere Funktionen zu den Templates hinzugebucht werden, wie:

- die Einbindung von Videos und Slideshows
- der Export des Templates als HTML-Seite für das Intranet oder die eigene Homepage
- eine automatisierte Mailing-Funktion, die v.a. für Firmenkantinen von Vorteil ist, um z.B. täglich oder wöchentlich eine Menü-Übersicht an alle Mitarbeiter zu verschicken