



PRESSEARTIKEL

komma,tec redaction auf Wachstumskurs Fachagentur für Digital Signage eröffnet zweites Büro und baut Team aus

04. Juli 2018 - Das Hamburger IT-Unternehmen komma,tec redaction investiert in die Zukunft: Vier neue Mitarbeiter zählen ab diesem Jahr zum Team, weitere Einstellungen sind noch für dieses Jahr geplant. Darüber hinaus vergrößert sich die komma,tec redaction auch räumlich: Im Juni eröffnete sie ein zweites Büro nahe Berlin und verstärkt damit ihre Präsenz in der Hauptstadt.



Kamil Altinak, Johannes Rieken, Lena Tiedgen und Uwe Diedrich (v. l. n. r.) freuen sich auf die Zusammenarbeit.

„Konstant ist nur die Veränderung“ - Getreu diesem Motto hat die komma,tec redaction dieses Jahr mehrere Abteilungen ausgebaut und einen Bereich neu gegründet, um den Wandel aktiv zu gestalten und sich strategisch aufzustellen:

So ist **Johannes Rieken** seit Jahresbeginn Manager für Organisationsentwicklung. Der 34-Jährige hat in Organisations- und Sozialpsychologie promoviert und arbeitete über drei Jahre als universitärer Mitarbeiter in England, den USA, Norwegen und Kolumbien sowie bei den Vereinten Nationen (UNO) und Siemens. Bei der komma,tec redaction erarbeitet er partizipative Unternehmens- und Prozessstrategien.



Lena Tiedgen (23) arbeitet seit April als Projektmanagerin im Vertriebsinnendienst und ist für die Projektabwicklung zuständig. Die gelernte Bankkauffrau bringt Erfahrung in der Kundenberatung und im Verkauf von komplexen Produkten mit. Damit ist sie ab sofort Ansprechpartnerin für die Händler, Lieferanten und Kunden der komma,tec redaction.



Die zweite Verstärkung im Vertriebsinnendienst stellt **Kamil Altinak**. Der 43-jährige Projektmanager und Scrum-Master hat jahrelang u.a. als IT-Projektkoordinator in der Touristikbranche gearbeitet. Nun freut er sich darauf, „in der Digital Signage Branche Fuß zu fassen und die vielen interessanten Handlungsszenarien, die mit Display Star 3.0 möglich sind, selbst umzusetzen“, so Altinak.



Uwe Diedrich (50) führte 28 Jahre lang eine Werbeagentur, schrieb dort u.a. Digital-Signage-Marketingkonzepte und kennt dadurch den Markt und seine Erfordernisse genau. Seit Juni ist er in seiner neuen Position als Sales Manager für die nachhaltige Kundenakquise und -betreuung bei der komma,tec redaction zuständig und sitzt in ihrem nunmehr zweiten Büro.

Das neue Büro wurde ebenfalls im Juni eröffnet. Dessen Lage in Rathenow bei Berlin ermöglicht es der komma,tec redaction, den ostdeutschen und v.a. Berliner Markt noch leichter anzugehen und ihre vertrieblichen Aktivitäten dort zu verstärken. Hauptsitz des Unternehmens bleibt weiterhin das Büro in der Hamburger Speicherstadt.

Über die komma,tec redaction GmbH

Die kommatec redaction ist eine Hamburger Fachagentur für Digital Signage. Seit 2005 entwickelt sie Digital Signage Lösungen mit der inhouse produzierten Content Management Software **Display Star 3.0**. Die Lösungen umfassen z.B. digitale Infoboards, Türschilder, Wegeleitsysteme, Werbedisplays und Empfangsmonitore. Neben der Software stellt die komma,tec redaction auch die passende Digital Signage Hardware bereit. Die Beratung, Konzeption, Contentproduktion, Installation und ein umfangreicher Support runden ihr Profil ab: www.kommatec-red.de

Um das Zusammenspiel zwischen der Digital Signage Software, der Hardware und dem Content live erlebbar zu machen, hat die komma,tec redaction 2012 das **Digital Signage Innovation Center** gegründet. Der Showroom ist in der Hamburger Speicherstadt gelegen und zeigt die aktuellen Trends aus dem Digital Signage Bereich: www.digital-signage.de

Pressekontakt:

komma,tec redaction GmbH
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Ulrike Friedrich
+49 (0)40 303 75 18 - 22