

PRESSEARTIKEL

Innovationsforum eCulture macht erneut Station in der Speicherstadt

04. Dezember 2017 - Das Innovationsforum eCulture, eine vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderte Workshopreihe, beschäftigt sich mit der Exploration neuer Technologien, die für die Angebote von KMUs aus der Kreativ- und Digitalwirtschaft von Bedeutung sind. Um das Geschäftsfeld von Digital Signage näher kennenzulernen, lud das eCultureLab der HafenCity Universität als Austräger der Veranstaltung letzten Dienstag u.a. in das Digital Signage Innovation Center ein. Dank seines Industriecharmes und seiner Lage inmitten der Speicherstadt sorgte der Showroom von NEC Display Solutions und der komma,tec redaction für das passende Ambiente.



eCulture Wissenssafari: Wie digitale Kulturvermittlung und Digital Signage zusammenpassen, erfuhren die Gäste live vor Ort.

Nach dem erfolgreichen Workshop im Oktober stattete das eCultureLab der HafenCity Universität vergangene Woche einen zweiten Besuch im Digital Signage Innovation Center ab. Diesmal war der Digital Signage Showroom Teil einer Wissenssafari durch ganz Hamburg, die im Rahmen des Innovationsforum eCulture stattfand. Der Tag stand unter dem Thema der digitalen Kulturvermittlung im städtischen Raum. Da Digital Signage Installationen diesbezüglich hilfreiche und moderne Lösungen darstellen, die viel Raum für interaktive Präsentationen bieten, bekamen die zahlreichen Teilnehmer des Innovationsforums eCulture eine umfassende Einführung in die vielfältige Welt von Digital Signage. Die Gäste erfuhren während eines Vortrags von Fabian Scholz, Geschäftsführer der komma,tec redaction, welche Möglichkeiten Digital Signage Lösungen bieten und welche Trends der Markt momentan aufzeigt. Auch während einer detaillierten Führung durch den ca. 400-qm-großen Showroom gab es viel zu entdecken. So können z.B. Multi-Touch-Tische, Videowalls, Bodenprojektionen, Large-Format-Displays, Touch-Terminals uvm. live begutachtet und ausprobiert werden.

Pressekontakt:

komma,tec redaction GmbH
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Ulrike Friedrich
+49 (0)40 303 75 18 - 22
friedrich@kommatec-red.de