



## PRESSEARTIKEL

### **Was die direkt gruppe und die komma,tec redaction vereint? Der Mut, die Dinge anders zu machen.**

**Hamburg, 24. Juli 2017.** Den digitalen Wandel aktiv voran zu treiben - das ist das gemeinsame Ziel der direkt gruppe und der komma,tec redaction GmbH. Das IT- und Marketing-Beratungsunternehmen und die Fachagentur für Digital Signage verbindet seit einigen Jahren eine intensive Kooperation im Bereich der 360°-Kommunikation. Diese Kooperation hat sich dank umfangreicher Synergieeffekte für beide Partner bewährt und bleibt zukunftssträftig.

Die direkt gruppe, eine deutschlandweit erfolgreiche Beratungsgruppe, vereint sieben Unternehmen unter ihrem Dach. Eines dieser Unternehmen ist die marketing solutions direkt Gesellschaft für innovatives Marketing. Ihr Auftrag ist es, faszinierende Geschichten rund um Marken und Produkte zu erzählen. Dabei greift sie auf die komma,tec redaction als starken Partner im Digital Signage Bereich zurück. So entwickelt die direkt gruppe zusammen mit der komma,tec redaction GmbH z.B. Konzepte zum Thema digitale Kundenkommunikation, bei denen die Digital Signage Installationen jedoch nur ein Puzzleteil von vielen darstellen. Denn auch nach der Ausspielung der Werbeinhalte über Displays endet der Marketingsansatz beider Unternehmen nicht. Der Kunde soll über die komplette Customer Journey hinweg begleitet werden. Und so sind ganzheitliche 360°-Kommunikationskonzepte das Bestreben beider Firmen und das Fundament ihrer mehrjährigen Partnerschaft.



Der geschäftsführende Gesellschafter der direktgruppe Kai Petersen (links) und der Geschäftsführer der komma,tec redaction GmbH Fabian Scholz (rechts) freuen sich über die erfolgreiche Zusammenarbeit und stehen mitten in der Planung für zukünftige Projekte.



Neben der Beratung und Konzeptionierung kümmern sich die direkt gruppe und die komma,tec redaction GmbH auch um die Implementierung der digitalen Kommunikationsinstrumente bei Ihren Kunden. Die beiden Geschäftsführer, Kai Petersen von der direkt gruppe und Fabian Scholz von der komma,tec redaction GmbH, schätzen dabei die Möglichkeit, auf die jeweilige Expertise des anderen Unternehmens zurückzugreifen, als wichtigen Erfolgsfaktor ein. **„Sind Kunden an einer Digitalisierung interessiert, wissen sie oft noch nicht, welche Technologien für ihre individuellen Kommunikationsziele geeignet sind. In der komma,tec redaction haben wir einen kompetenten Partner gefunden, der die verschiedenen Trends, Möglichkeiten und auch Grenzen von Digital Signage Lösungen kennt. Dies verschafft uns die einmalige Gelegenheit, unsere Kunden in diesem Geschäftsfeld noch besser zu beraten. Für die ganzheitlichen Kampagnen kommt dann die direkt gruppe ins Spiel. Da der digitale Wandel für Unternehmen von immer größerer Bedeutung sein wird und sie sich damit zunehmend von ihrer Konkurrenz abgrenzen müssen, freuen wir uns auf die zukünftigen partnerschaftlichen Projekte, die wir mit der komma,tec redaction GmbH angehen werden“**, so Kai Petersen.

### **Über die direkt gruppe und die komma,tec redaction GmbH**

Die **direkt gruppe** ist mit einem integrativen Portfolio- und Kompetenzmix am deutschen Marktpositioniert. Sie unterstützt ihre Kunden bei der Steigerung ihrer Wandlungsfähigkeit durch Beratung und Implementierung in den Bereichen Technologie, Prozesse, Organisation, Kommunikation und Kultur. Sie bündelt innovative Lösungen wie Cloud-Orchestrierung, Risk- und Compliance-Management, Multi-Provider-Steuerung sowie Kollaborations- und Geschäftsprozessintegration als Mehrwert für ihre Kunden. Branchenschwerpunkte sind Versicherungen, Medien und IT-Provider. Für die direkt gruppe sind über 220 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Köln, München und Paderborn tätig.

Die **komma,tec redaction GmbH** ist eine Fachagentur für Digital Signage mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt. Seit 2004 entwickelt sie individuelle Digital Signage Lösungen mit der hauseigenen Content Management Software Display Star 3.0. Von dem Fachportal Invidis wurde die komma,tec redaction GmbH als eine der 10 größten Software-Anbieter im DACH-Markt ausgezeichnet. Neben der Software gehören somit auch die Beratung, individuelle Contenterstellung, die Hardware wie Displays und Player-PCs, deren Installation und Support zum Portfolio der komma,tec redaction GmbH.

### **Pressekontakt:**

komma,tec redaction GmbH  
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Ulrike Friedrich  
+49 (0)40 303 75 18 - 22  
friedrich@kommatec-red.de