

PRESSEARTIKEL

komma,tec redaction: Neues Jahr, neue Kollegen, frische Ideen Fachagentur für Digital Signage wappnet sich für das neue Jahr und verstärkt ihr Team

31. Januar 2017 – Das neue Jahr fängt für Felix Chrobak und Frederik Pinckert aufregend an. Denn seit Jahresbeginn bereichern sie das Team der komma,tec redaction als Sales Manager und neuen Auszubildenden und bringen frischen Wind in die Hamburger Fachagentur für Digital Signage. Damit nimmt die komma,tec redaction Fahrtwind auf und startet motiviert ins neue Jahr.



Frederik Pinckert (links) und Felix Chrobak (rechts) arbeiten ab sofort in der berühmten Hamburger Speicherstadt, wo die komma,tec redaction ihren Sitz hat.

Crossmedia ist das Schlagwort von Felix Chrobak (30). Im Printbereich angefangen, entdeckte der gelernte Verlagskaufmann früh sein Interesse für die digitale Marketingwelt und sammelte Erfahrung im Online-Marketing genauso wie als Projekt- und Sales Manager im digitalen Medienbereich. Zum Jahresbeginn begrüßte ihn die komma,tec redaction in ihrer Mitte. Entschieden hat er sich für den Digital Signage Experten, „[...] **weil mir das Unternehmen viel bietet, wofür ich mich begeistere: Fortschrittliche Technik, Innovationsgeist und engagierte Kollegen.**“ Er freut sich darauf, seine zukünftigen Kunden mit seiner Leidenschaft für Marketing und Technik anzustecken. Auch einen neuen Auszubildenden holt die komma,tec redaction an Bord. Herr Frederik Pinckert (18) lernt ab sofort den Beruf des Groß- und Außenhandelskaufmanns und unterstützt den Innendienst des Digital Signage Spezialisten tatkräftig mit seinem Planungs- und Organisationstalent. Damit ist das Team der komma,tec redaction für das neue Jahr gerüstet und freut sich auf die anstehenden Projekte.

Pressekontakt:

komma,tec redaction GmbH
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Ulrike Friedrich
+49 (0)40 303 75 18 - 22
friedrich@kommatec-red.de